



南山人壽

# 2021南山人壽暑期實習及儲備菁英培訓計畫

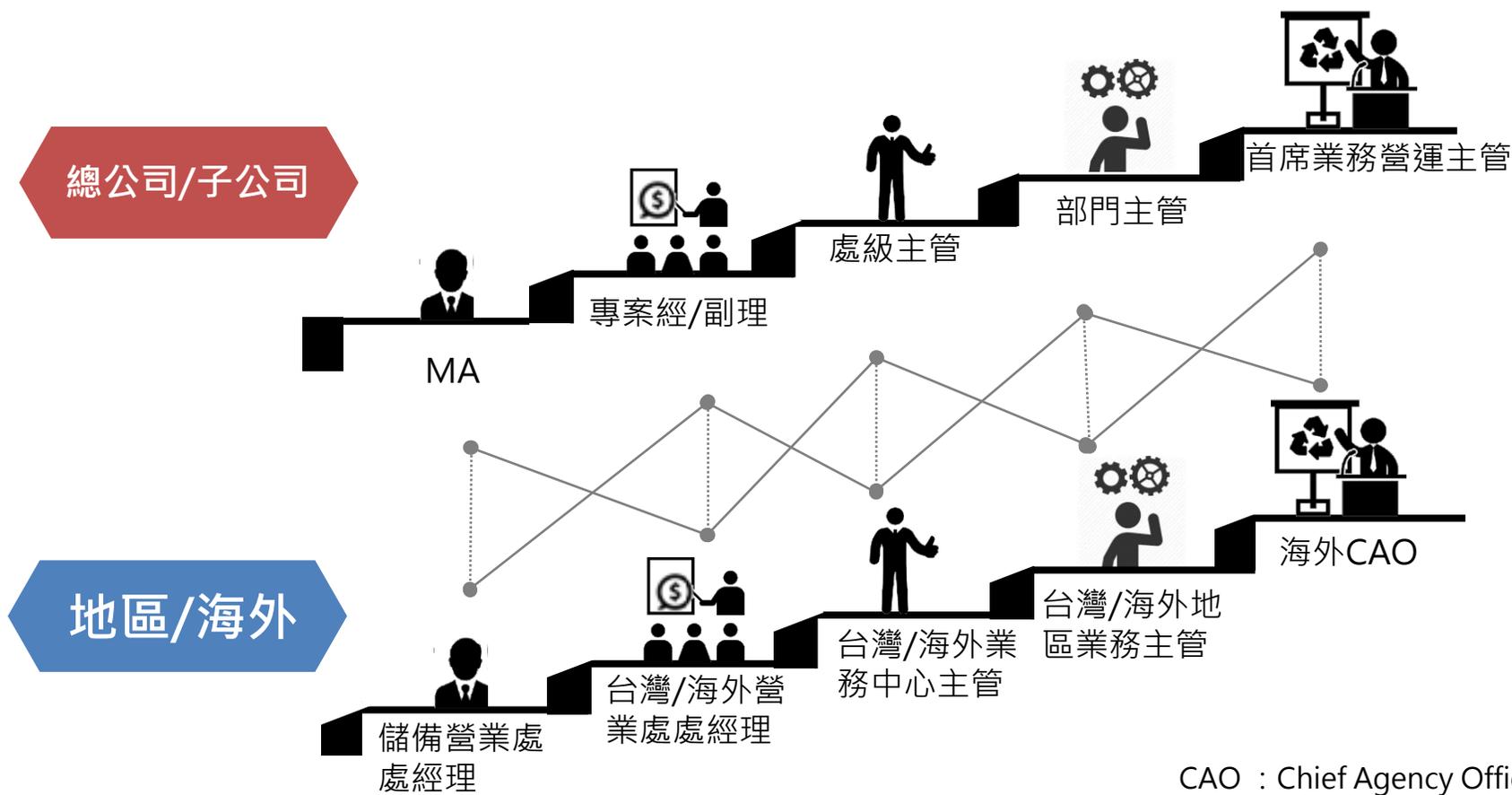
# 南山人壽業務通路培訓計畫

職缺	儲備菁英	暑期間實習
條件	即將在2021年6月畢業的碩二	碩一、大四準備念研究所的同學
我的目標	畢業即就業，參加儲備菁英培訓，培養自己專業職能及策略管理能力，贏在起跑點	透過 <u>暑期</u> 參與企業實習，了解保險業實務，探索未來求職領域
培訓/實習期間	2021年7月起為期12個月，結訓後依志願與表現安排至合適單位	2021年7月~8月 每周5天
履歷投遞方式	<ul style="list-style-type: none"><li>請使用專屬履歷</li><li>履歷檔名：姓名_儲備菁英</li></ul> <p> 履歷格式下載：掃描下方QR Code 收件至3/31</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>履歷格式不均</li><li>履歷檔名：姓名_暑期實習</li><li>履歷請註明期望實習地點：台北、新竹、台中、台南、高雄</li></ul>

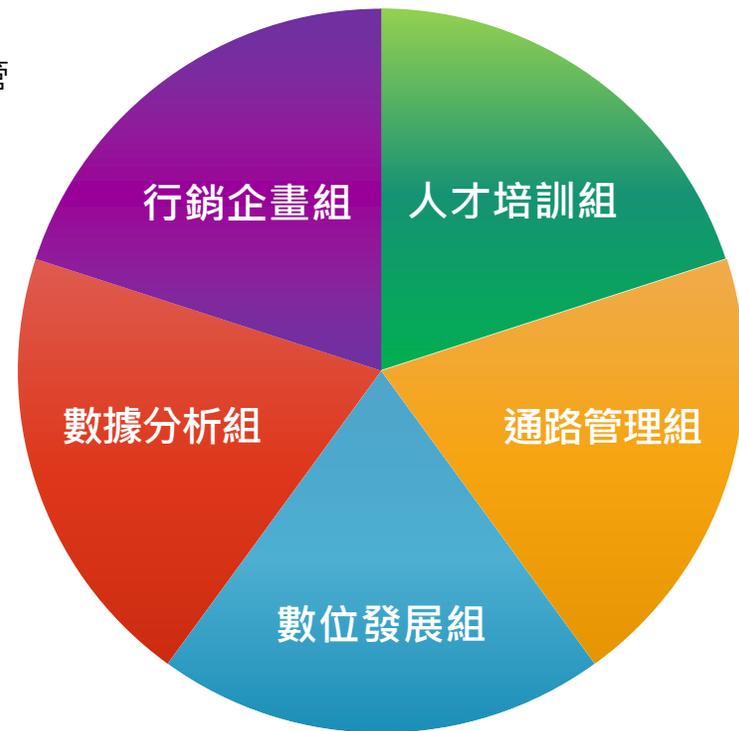
履歷請寄 陳淑真 [Anna-SC.Chen@NANSHAN.com.tw](mailto:Anna-SC.Chen@NANSHAN.com.tw)  
收件至5/10

# 儲備菁英人才培育計畫

業務人員銷售通路是南山人壽最為重要的通路之一，透過MA計畫快速培育成為業務發展與管理之**跨領域**人才，藉由**輪調學習**、**第一線磨練**、**課程培訓**及未來至**海外發展**，培育成為總公司/子公司/地區/海外分(子)公司各級主管



Dream Big Aim High

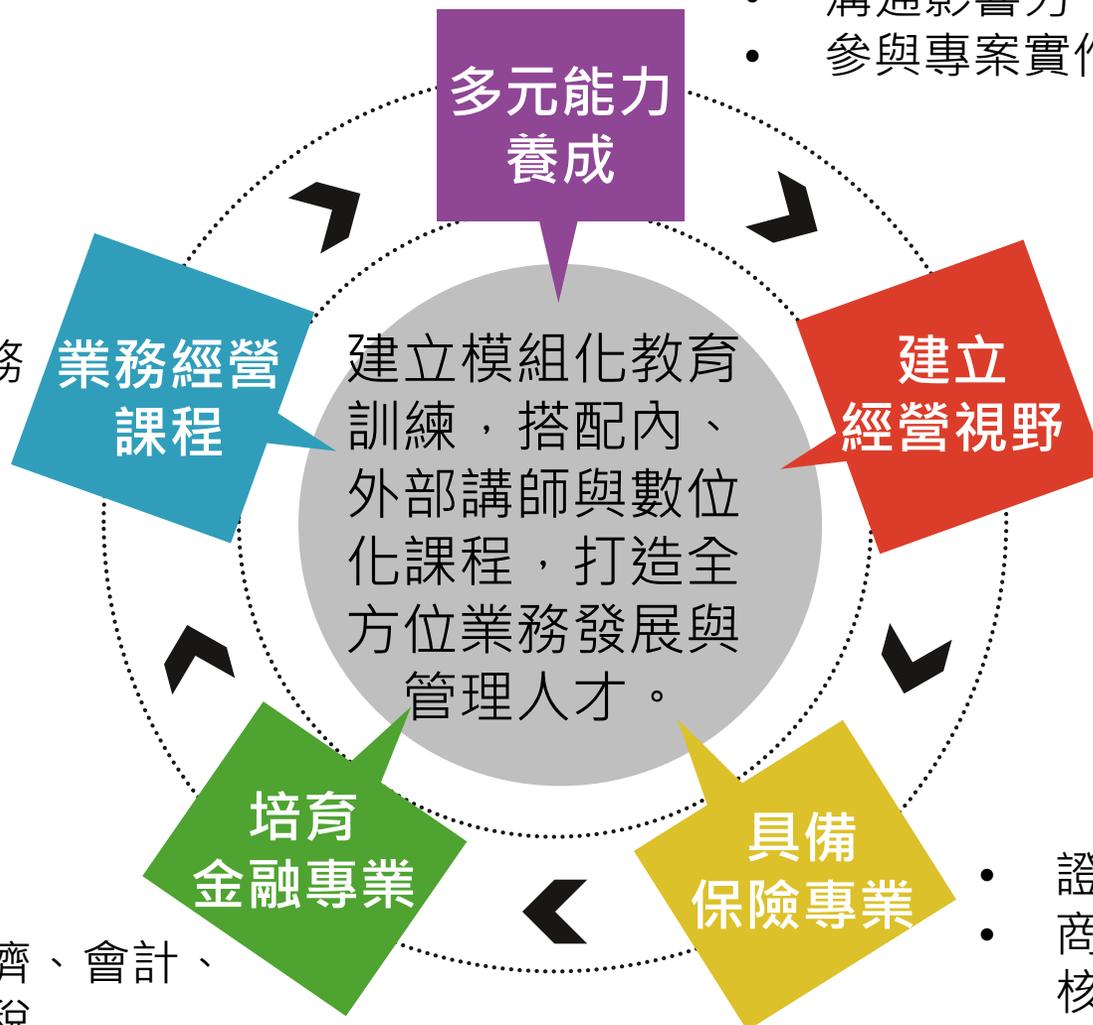


CAO : Chief Agency Officer

# 模組化訓練

- 境界四大學程及銷售/增員實務運用
- 客戶經營及服務
- 業務制度：激勵制度及業務職涯發展
- 績效管理：解讀各項經營指標到提出行動方案及執行
- 實務個案研討

投資、經濟、會計、  
信託、財稅



- 問題分析與解決
- 簡報表達力
- 溝通影響力
- 參與專案實作/參與經營會議

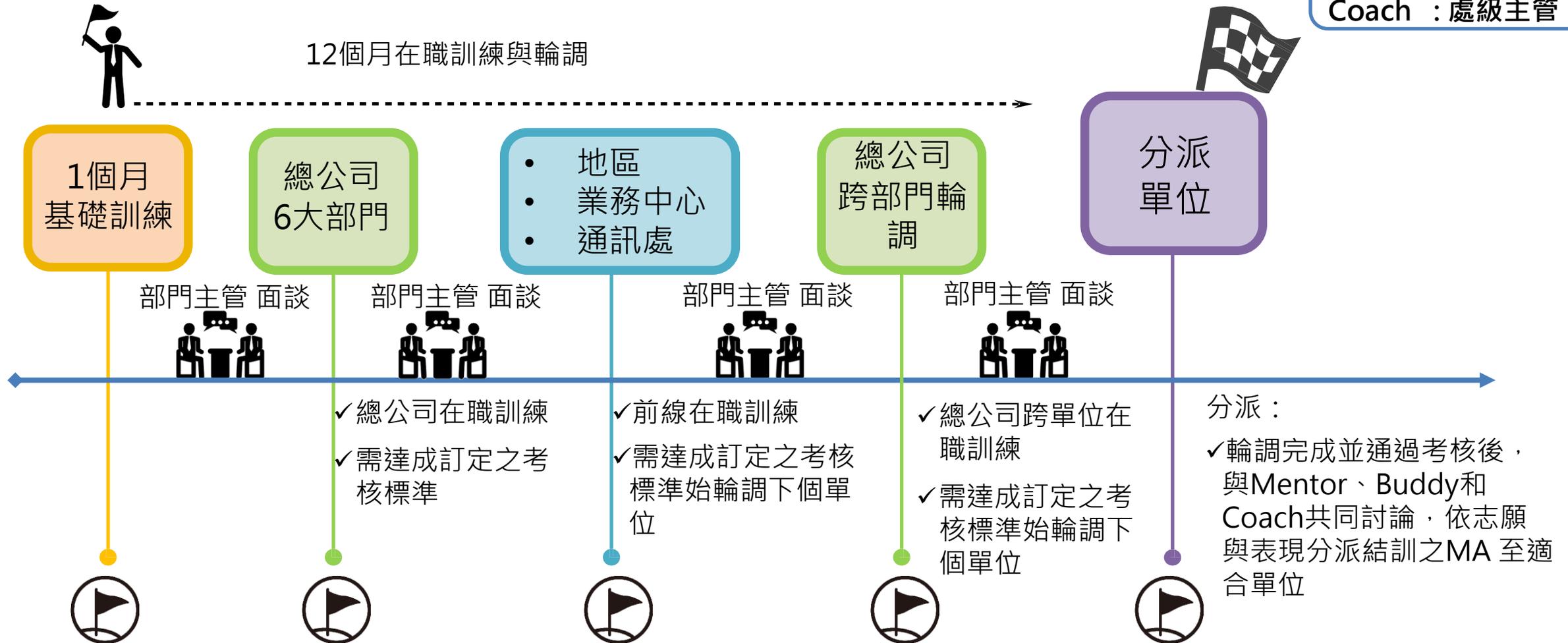
- 新南山文化與發展願景
- 南山組織、員工福利&制度
- 型塑經營者心態
- MA培育計畫
- 綜觀保險經營全貌
- 通路組織與業務內容說明
- 業務中心與通訊處運作參訪

- 證照：壽險、外幣、投資型、產險
- 商品：壽險商品、產險商品知識、核保及理賠

# 儲備菁英人才培育訓練與輪調

1個月基礎訓練後，分三階段至總公司/地區單位輪調

Mentor: 功能主管  
Buddy : 部門主管  
Coach : 處級主管



集中調訓、在地受訓、輪調與在職訓練、專案指派、KPI與證照要求、Buddy指導與Coach輔導

# 儲備菁英計畫招募時程

## 招募/甄選時程



### 履歷資料收件

即日起~3月31日  
(履歷先到先審)



### 履歷資料審核

4月中旬~5月底



### 多面向面談

4月中旬~5月底



### 錄取通知

6月

## 相關作業

地區  
業務人才培訓部

- 透過校園徵才公告招募資訊

人力資源部

- 書面資料審查
- 職業適性測驗

人力資源部  
各部門主管  
功能主管

- 職能與專業面談
- 部門主管+跨部門主管複試
- 高階主管面試

人力資源部

- 通知錄取
- 報到受訓

### 儲備菁英計畫培訓開始

自7月起為期12個月培訓



# 南山人壽業務通路實習計畫

透過  
三階段學習

- ✓ 帶你快速了解保險業與台灣最佳壽險公司\*-南山人壽！
- ✓ 讓你具備保險金融專業實務、取得保險專業證照！
- ✓ 幫你以專案實作方式融合所學，具備專案規畫能力！

## 第1階段 認識南山

態度面：

1. 了解保險/認同保險
2. 了解南山/認同南山
3. 做中學並能具體提出建議

## 第2階段

### 基礎課程建立保險業觀念

提供實務運作，三面向基本知識

1. 商品行銷：商品介紹、銷售流程
2. 人才培育：業務制度、取得專業證照
3. 數據分析：管理報表、業績分析

## 第3階段

### 專案實作 融合所學

專案實作融合所學，啟發創新思維

1. 學生與Mentor討論主題
2. 主題為行銷面/培育提升擇一，但內容需結合數據運用
3. 從創新/成本/執行三方面引導學生完善思考



2019台灣最佳壽險公司連續6年獲獎 (Global Banking & Finance Review)  
2019實收資本額 業界第一 新台幣 1,280 億

## 01

踏實工作：事事有回音 件件有著落

- 參與實作 積極主動
- 從簡單瑣碎小事開始
- 高效溝通 即時反饋 設置合理期望值

## 03

進階任務：多學習 勤思 爭取機會

- 有不懂 就主動問
- 沒有事情做 就主動找
- 主動歸納總結

## 02

融入職場：學好基本禮儀 做好人際交往

- 從打招呼開始 熟悉公司文化
- 分清對象 換位思考
- 多多溝通 鍛鍊社交能力

## 04

實習結束後：整體檢視

- 給自己實習打幾分/給企業帶來什麼價值/最大進步是甚麼/還有哪些不足? /在這個企業的體驗怎樣?

# 地區暑期實習計畫招募時程

## 招募/甄選時程



**履歷資料收件**  
即日起~5月15日



**履歷資料審核**  
4月中旬~5月底



**地區主管面談**  
4月中旬~5月底



**錄取通知**  
5月下旬~6月中旬



**實習開始**  
7月~8月底

### 相關作業

地區  
業務人才培訓部

- 透過校園徵才公告招募資訊
- 最後收件截止日5/15

地區  
人力資源部

- 書面審核及面談邀約
- 將面試通過應徵者回覆HR
- 最後名單提供日期5/24

人力資源部

- 通知錄取實習生提供報到相關資料
- 郵寄合約與報到相關資料至各地區

地區

- 7/1暑期實習生地區辦理報到

南山人壽們致力於友善工作環境的建立，提供完善的福利措施，讓同仁享受工作歷練的同時，也擁有充實多樣的生活。

## 完整的團險/健康照護

提供同仁完整的保障，例如：定期壽險、門診補助、長期照顧險等，讓同仁無後顧之憂，全力投注於工作上。並安排員工每年健檢、設置健身中心，提供健康服務站與心靈會客室服務，建構員工身心健康的職場環境。

## 多采多姿的員工活動

舉辦休閒紓壓的樂活南山活動，讓員工在工作與休閒中平衡，並鼓勵員工自行組織社團活動，凝聚部門內或跨部門同仁向心力與情誼，讓生活更多精彩豐富。

## 精彩豐富的員工旅遊

每年舉辦員工旅遊，讓同仁充份舒展身心開拓視野並相互交流情感，於活動中一起創造美好的記憶。

## 南山家庭日

每年皆以無與倫比的創意活動，饒富興味刺激的趣味競賽及各色各樣的園遊會攤位，讓同仁及眷屬享受美好的快樂時光。

## 幸福的貼心關懷

提供中秋/端午節金、婚喪致禮、服務周年獎勵等各項福利，給同仁溫暖貼心的幸福感。



南山人壽

謝謝聆聽，敬請指導